

”Jeg er jo bare sammen med mine venner”



- Om samvær på sociale netværkssider

Oplæg på konferencen ”Hvor Skal vi LeGE?”, den 11. maj 2009

Malene Charlotte Larsen

malenel@hum.aau.dk / <http://malenel.wordpress.com>

AALBORG UNIVERSITET

AALBORG UNIVERSITET

- Om samvær på sociale netværkssider

Om mig

- Ph.d.-stipendiat på Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet (2007 - 2010):
 - Forsker i unges brug af sociale netværkssider (som Arto, Facebook, MySpace, NationX m.fl.)
 - Samarbejder med Medierådet for Børn og Unge
- Cand.mag. i Kommunikation, Aalborg Universitet (2005)
- Speciale om unges brug af Arto:
 - ”Ungdom, venskab og identitet - en etnografisk undersøgelse af unges brug af hjemmesiden Arto”
- Foredragsholder om unges internetbrug

© Malene Charlotte Larsen malenel@hum.aau.dk // <http://malenel.wordpress.com>

Oversigt

- Hvad er sociale netværk?
- Hvorfor er sociale netværk så fængende?
- Perspektiver på ungdom og sociale netværk
- Hvad siger børn og unge selv?

Empirisk grundlag

- Fire års virtuel etnografi (deltagende observation) på sociale netværk - især Arto
- Feltnoter og screenshots
- Fokusgruppeinterviews og individuelle, uformelle samtaler
- 2400 svar fra 12-18-årige på et online-spørgeskema med primært *kvalitative* spørgsmål inddelt i tre sektioner:
 1. "Om dig"
 2. "Hvad synes du?"
 3. "Hvad synes dine forældre?"

MEDIERÅDET
FOR BØRN OG UNGE

Hvad synes du?

I denne del af spørgeskemaet vil vi bede dig give nogle eksempler på beskeder, du har modtaget på din profil. Vi vil gerne vide, hvad du synes om dem.

Førige 3% Næste



Sociale Netværk

Sociale netværkssider

- Mødesteder på internettet
 - primært: eksisterende venner, bekendte, kontakter
 - sekundært: nye venner, interessefællesskaber mv.
- Man har [en profil](#) (brugernavn, information om brugeren, profilbillede, login-oplysninger osv.)
- Man kan ["linke" til hinanden/liste hinanden som venner](#) eller kontakter
- Ofte "ansøger" man om venskab
- Brugers ["sociale netværk"](#) kan ses af de andre brugere, og man kan klikke sig fra profil til profil
- Man kan efterlade [kommentarer](#) i hinandens profiler (fx testimonials og gæstebogsbeskeder), som er synlige for andre

Sociale netværkssider...

- Profilerne er dermed en afspejling af den enkelte brugers egen fremstilling af sig selv samt andres holdninger og kommentarer til vedkommende
 - Fire overordnede kategorier:
 - Sociale og kontaktskabende funktioner:
→ [gæstebog](#), wall, debat, chat, klubber, grupper osv.
 - Personlige og profilerende funktioner:
→ profil, [billedgalleri](#), blog, opslagstavle, reklame-sms'er osv.
 - Underholdning:
→ spil, videoer, applikationer, vitser osv.
 - Support og praktisk information:
→ regler, sikkerhedsretningslinier og supportsektion
- (Larsen, 2005)

Hvorfor er sociale netværk så fængende?

- En måde at være social på → man er social uden at være sammen
- [Statusopdateringerne](#) giver en følelse af konstant tilstedeværelse
- ["Ambient awareness"](#) via mikroblogging
- Fatisk kommunikation: "uden indhold", "vedligeholdelse kontakt"
- Praktiseres især af unge (f.eks. via [MSN](#), mobilen eller [gæstebøger](#) på nettet)
- Styrkelse eller svækkelse af offline relationer?
- Ikke færre tætte bånd, men flere løse
- Vedligeholdelse af [socio-mentale bånd](#)



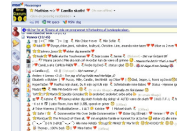
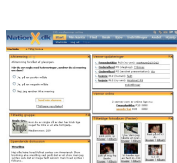
Perspektiver på ungdom og social networking

- Forskellige aktører (diskurser):
 - Nyhedsmedierne (dem, der jagter sensationshistorien)
→ "Slaraffenland for pædofile", "mobbcentral" (moralisk panik)
 - Forældre/voksne (dem, der er bekymrede)
→ "De unge bliver asociale", "hvorfor nøjes de ikke med MSN?" (beskytte)
 - Brugere selv (dem, der kender det)
→ "En del af min hverdag", "det er jo næsten mit liv" (venner)
 - Udbydere (dem, der vil tjene penge)
→ Skabe behov for merværdi, konstant videreudvikling (tjene penge)
 - Fagfolk (dem, der kan se potentialer)
→ "De lærer at netværke", "får vigtige IT-kompetencer" (på forkant med udviklingen)
 - Forskerne (dem, der undersøger, hvad det betyder...)
→ "De er medkonstruktører af hinandens identitet" (undersøge)

Hvad siger børn og unge selv?



- 88,3 % af 12-18-årige siger, at de bruger sociale netværkssider (som Arto, NationX, MySpace, Jubii, Habbo og MSN Messenger).



Tidsforbrug*:

Sjældent	2,0 procent
En gang om ugen	2,7 procent
2-3 gange om ugen	9,7 procent
Under en time om dagen	16,8 procent
1-2 timer om dagen	29,5 procent
Mere end 2 timer om dagen	30,9 procent
Andet	8,5 procent

* Ifølge respondenterne selv - ikke gennemsnitligt for alle danske teenagere!

Hvorfor bruger de sociale netværkssider?

1

- *"for at få nye venner og skrive med de venner som jeg kender i forvejen og for at det er sjovt og lave sin egen profil med profiltækst, billeder, tekst og andet og for at være med i debatter om ting jeg interresere mig for."*

- 14-årig dreng, som bruger Arto og MSN 1-2 timer om dagen

Hvorfor bruger de sociale netværkssider?

2

- *"Fordi det er på en mærkelig måde sjovt. Også kan man ændre ting, og have sjove samtaler sammen. [...] men ja, hvorfor bruger man det ? - det har vel også at gøre med at det har det fleste , og når det fleste har det vil man også selv have det. Det er typisk os unge :b .?"*

- 14-årig pige, som bruger Arto, MSN og Powerbabe 2-3 gange om ugen

Hvad laver de derinde?

- 1
 - *"Folk inde på Habbo, som jeg har snakket med mig i laang tid. Hold et suprise party for mig... jeg blev helt overasket over alt det de gjorde for mig :-) Virkelig en god oplevelse... [...] Det viste jo at folk holdte af mig som den jeg er... :) Det er nok det der betyder mest for mig på nettet"*

- 13-årig dreng, som bruger Habbo og Arto 3-4 timer om dagen

Hvad laver de derinde?

- 2
 - *"jeg har mødt mange af mine venner igennem nettet <3 på forummet 'mødestedet', blev der holdt en såkaldt ms-tur hvor vi var omkring 30 mennesker der mødtes sidste år i april. jeg tog derind sammen med en veninde, og vi mødte en masse mennesker, vi havde skrevet med på msn <33"*

- 15-årig pige, som bruger mange forskellige mødesteder på nettet

Hvad betyder det for dem?

- *"Det er jo næsten mit liv.... jeg har jo en masse venner..."* (Pige, 14 år)
- *"Hm, jeg kan komme i kontakt med mine venner. og finde nye venner."* (Pige, 14 år).
- *"at jeg har meget mere kontakt med mine venner... også når vi er sammen... for så snakker man måske om noget der er sket her inde.."* (Pige, 15 år)
- *"at jeg Ikke Kommer til at midste Nogle af Mine irl venner!"* (Dreng, 17 år)
- *"svært at forklare , Har faktisk skrevet med nogle herinde , som jeg er rigtig gode venner med idag .."* (Pige, 15 år)

Hvordan skal man forholde sig til det?

- *"jeg tror at ligesom det var i gamle dage hvor det var vigtigt at lære at høste en mark eller hva søren det nu var så er det vigtigt for os unge at lære noget om computere og medier og sådan noget. men på en måde forstår jeg også godt de gamle (: de har jo ik levet med det i deres barndom og derfor er det nok svært at forstå at meget af vores venskab også foregår gennem msn og sms osv."*

- 12-årig pige, som bruger MSN og YouTube 2-3 gange om ugen ("ville gerne mere men må ikke")

Hvordan skal man forholde sig til det?

- Kontrollerede, offentlige og private rum...

Bl.a. baseret på...

- *"Ungdom, venskab og identitet - en etnografisk undersøgelse af unges brug af hjemmesiden Arto"*, speciale i Kommunikation, Aalborg Universitet (2005)
- *"Kærlighed og venskab på Arto.dk"*, Ungdomsforskning (2006)
- *"35 perspectives on online social networking"*, Social Computing Magazine (2007)
- *"Hvorfor fænger Facebook?"*, Kommunikationsforum (2008)
- *"Sociale netværk og digital ungdomskultur"*, MedieKultur (2009)

Kontakt og yderligere information:

- Mail: malenel@hum.aau.dk
- Blog: <http://malenel.wordpress.com>
- Publikationer: <http://malenel.wordpress.com/publications>
- Arto-info: <http://malenel.wordpress.com/arto-info> (information, gode råd, downloads mm.)